



Kurzvorstellung

Die Rheinische Fachhochschule Köln (RFH) ist eine staatlich anerkannte Fachhochschule in privater, gemeinnütziger Trägerschaft. Sie bietet 18 Bachelor- und 10 Masterstudiengänge Vollzeit, dual und berufsbegleitend an in den Fachbereichen Ingenieurwesen, Medien, Medizinökonomie & Gesundheit, Wirtschaft & Recht sowie Logistikmanagement, Industrie- und Handel, Marketing- und Kommunikationsmanagement. Mit über 6000 Studierenden gehört die Rheinische Fachhochschule Köln zu den größten Bildungsträgern in Köln. Das Studium zeichnet sich durch kleine Semestergruppen und ein hohes Maß an Praxisnähe aus.

Forschungsprojekte werden durch branchenerfahrene und selbst forschende Professorinnen und Professoren in enger Zusammenarbeit mit der Wirtschaft durchgeführt. Zusätzlich ist ein hervorragendes wissenschaftliches Forschungsumfeld durch die moderne apparative Ausstattung gewährleistet: Neben den Laboren im technischen Bereich ermöglicht das ResearchLab mit neuesten Geräten zur Untersuchung psychophysiologischer Prozesse und menschlichen Verhaltens eine Forschung auf hohem wissenschaftlichen Niveau.

www.rfh-koeln.de

Forschungsschwerpunkte

Zu den Forschungsthemen gehören derzeit:

Fachbereich Ingenieurwesen

- Produktions- und Fertigungsverfahren (z. B. spanende Fertigung, Lasertechnik)
- Kommunikation und Automation (z. B. Lichtleiter-Sensorik, optische Messwertkommunikation, Modellbildung und Simulation, Embedded Systems)

Fachbereich Medien

- Digitale Transformation in der Medienwirtschaft
- Mediennutzungsverhalten
- Neue Kommunikationstechniken im demographischen Wandel
- Einsatz und Aufbau von E-Learning

Fachbereich Medizinökonomie & Gesundheit

- Prozess- und Qualitätsmanagement mit medizinökonomischen Effekten (z. B. Labor-DRG-Analyse, Optimierung von Behandlungskonzepten)
- Mediensucht bei Kindern

Fachbereich Wirtschaft und Recht

- Assessment und Eignungsdiagnostik
- Konsumentenverhalten
- Wertorientiertes Management (z. B. Markenmanagement im Sinne eines performanceorientierten Value-Based-Marketings und normativen Managements)

- Wirtschaftliche Bedeutung von IT-Systemen (z. B. Behandlung von Fehlerinformationen)

www.rfh-koeln.de/forschung-projekte/ueberblick

Strukturierte Promotionsprogramme

Seit Anfang 2011 haben Absolventen der Ingenieurstudiengänge bevorzugten Zugang zum berufsbegleitenden Post-Graduate-Studium an der Loughborough University (LU).

Die LU zählt im Hochschulranking der britischen Hochschulen zu den Top 10 im Ingenieurbereich. Forschungsschwerpunkte liegen u. a. in den Bereichen

- Automotive and Aeronautical Engineering
- Mechanical Engineering
- Electrical Engineering

Bei der Entwicklung des PhD-Programms wurde den Bedürfnissen speziell derjenigen Interessenten Rechnung getragen, die parallel zu ihrer Berufstätigkeit in Deutschland promovieren möchten.

www.rfh-koeln.de/studium/studiengaenge/phd-programm_der_loughborough_university

Für Rückfragen zum PhD-Programm steht die Studienberatung allen Interessierten zur Verfügung.

Angebote für Promovierende

Mögliche Promotionen in den Themenbereichen:

- Konsumentenverhalten, Marktpsychologie (Prof. Dr. rer. oec. habil. Maria Neumaier)
- IT-Architekturen, Modell-getriebene Konzepte (Prof. Dr.-Ing. Thomas Barth)
- Mensch-Computer-Interaktion, User-Interfaces (Prof. Dr. Martina Joisten)
- Modellbildung und Simulation für technische und natürliche Systeme; Systems Engineering für Embedded Systeme; Mess- und Sensortechnik, Automatisierungstechnik und Hochfrequenztechnik (Prof. Dr.-Ing. habil. Uwe Tröltzsch)

Kontakt

Frau Prof. Dr. rer. oec. habil. Maria Neumaier

Tel.: 0221-20302 578

Email: maria.neumaier@rfh-koeln.de

Herr Simon Gäbler

Tel.: 0221-20302 8004

Email: simon.gaebler@rfh-koeln.de